

EINREICHUNG 2023

Einreichendes Unternehmen

Firmenname:

Anschrift:

PLZ | Ort:

Ansprechpartner:

Position:

Telefon:

Mobil:

Email:

Geschäftsleitung:



Erfolgreiche Arbeitgebermarke

Gängige Rankings spiegeln zumeist die Beliebtheit bekannter Unternehmens- und Produktmarken wider. Valide Rückschlüsse auf die rein arbeitgeberbezogene Attraktivität sind so nicht möglich. Der **HERMES Employer-Branding Preis** vermeidet diese Interferenzen und ermöglicht Unternehmen erstmals erkennen zu können, wie erfolgreich ihr Employer Branding wirklich ist. Der Preis gibt somit Unternehmen ein Instrument für die betriebliche Praxis an die Hand, mit dem sie ihre Arbeitgeberattraktivität systematisch steuern und ausbauen können. So bestehen Sie im Fachkräftemangel und stellen ihre Wettbewerbsfähigkeit auch in Zeiten des demografischen Wandels dauerhaft sicher.

Der **HERMES Employer-Branding Preis** zeichnet jene Unternehmen aus, die nachweislich effektives Employer Branding betreiben, was anhand von überprüfbaren Zahlen und Daten belegt wird. Durch die Bedingung, nur nachweislich wirtschaftlich erfolgreiche Employer-Branding Aktivitäten auszuzeichnen, hebt sich der HERMES-Preis deutlich von anderen ab und etabliert sich als relevantester Branchenpreis.

Bewertungskriterien: Unter dem Juryvorsitzenden, Wolf Reiner Kriegler, bewertet eine unabhängige Fachjury aus Praktiker:innen und Expert:innen, aus Wissenschaft & Lehre, Verbänden und Medien die eingereichten Projekte. Die zu vergebenden Punkte der eingereichten Projekte werden nach den folgenden Kriterien gewichtet.

Interne Qualität (strategisch)

- Stellen Sie eine kurze Beschreibung ihres Arbeitgebers (Arbeitgeberstatement, z.B. entnommen aus der Karriereseite) zur Verfügung.
- Zeigen Sie uns, wie ihr Unternehmen am Arbeitsmarkt auftritt, indem Sie eine beispielhafte Stellenanzeige und einen Screenshot ihrer Karriereseite teilen.
- Denken Sie bitte nochmals an die Beschreibung ihres Arbeitgebers (Arbeitgeberstatement)

Sagen Sie uns zu den folgenden Aussagen, inwieweit Sie der Beschreibung in Bezug auf die Selbstdarstellung persönlich zustimmen.



HERMIES

EMPLOYER-BRANDING.PREIS

Nutzen Sie dazu die Skala von 1 bis 5: 1 bedeutet „stimme ich überhaupt nicht zu“ und 5 bedeutet „stimme ich voll und ganz zu“. Mit den Werten dazwischen können sie ihre Zustimmung abstufen.

Ich weiß, wovon sich mein Arbeitgeber von anderen unterscheidet.	1>5
Ich weiß, welcher „Typ Mensch“ kulturell und persönlich zu uns passt und welcher eher nicht.	1>5
Ich empfehle meinen Freunden, Bekannten und/oder Verwandten mein Unternehmen als Arbeitgeber	1>5
Empfehlungen unser Mitarbeiter an Freund und Freundin, Bekannte und/oder Verwandte für das Unternehmen sind eher eine Ausnahme	1>5
<p>Ich/Unsere HR gebe mir/gibt sich große Mühe, unsere Markenidentität neuen Mitarbeitern zu vermitteln, indem ich/wir folgendes tun. Führen Sie drei Beispiele für eigene Praktiken an: Beispiel 1: Beispiel 2: Beispiel 3:</p>	1>5
<p>Ich kann klar erkennen, dass unsere Mitarbeiter wissen, wofür der Arbeitgeber steht. Geben Sie mindestens ein konkretes Beispiel an (300 Zeichen)</p>	1>5
Die meisten, die bei uns anfangen, passen von Anfang an kulturell und persönlich sehr gut zu unserer Unternehmenskultur.	1>5

Wie gut Personen zu uns passen, stellt sich meistens nach 3 bis 9 Monaten heraus.	1>5
Unsere Unternehmenskultur spiegelt sich im Verhalten von Geschäftsleitung und Führungskräften aktuell nicht wieder.	1>5
Ich erlebe, dass Geschäftsleitung und Führungskräfte mit ihrem Verhalten Maßgeblich zu einer positiven Entwicklung einer gemeinsamen Unternehmenskultur beitragen	1>5
Im Freundes- oder Bekanntenkreis erzähle ich gerne von unserer Unternehmenskultur.	1>5
Ich bin stolz, anderen erzählen zu können, dass ich hier arbeite.	1>5
Wofür der Arbeitgeber steht, ist wichtig für mich	1>5

Interne Qualität (operativ)

- Im Folgenden sehen Sie eine Reihe von Aussagen zu ihrem Arbeitgeber.
- Wie treffen die Aussagen auf ihr Unternehmen zu?

Nutzen Sie dazu wieder die Skala 1 bis 5: 1 bedeutet „stimme ich überhaupt nicht zu“ und 5 bedeutet „stimme ich voll und ganz zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie ihre Zustimmung abstimmen.

Wie zeigt sich in der Organisation, dass Mitarbeiter hinter der Unternehmenskultur stehen? Nennen Sie bis zu drei selbstgewählten Kriterien. <i>(maximal 250 Zeichen)</i>	1>5
--	-----



HERMIES
EMPLOYER-BRANDING.PREIS

Unsere Unternehmensstrukturen und -prozesse unterstreichen das, was mein Arbeitgeber über sich sagt.	1>5
Was mein Arbeitgeber über sich sagt, vermittelt neuen Bewerbern ein gutes Bild davon, was sie hier erwartet.	1>5
Was mein Arbeitgeber über sich sagt, kann ich guten Gefühls vertreten.	1>5
Was mein Arbeitgeber über sich sagt, ist ein wichtiger Grund, warum ich gerne bei ihm arbeite.	1>5
Ich stehe voll und ganz hinter dem, was mein Arbeitgeber über sich sagt.	1>5
Wie sehr unterstützt das Verhalten der Führungskräfte das, was mein Arbeitgeber über sich sagt („Arbeitgeberstatement“)? 1: gar nicht.....bis.....5: voll und ganz	1>5
Was mein Arbeitgeber hier sagt („Arbeitgeberstatement“) bezieht sich vollständig auf die Gegenwart unseres Unternehmens.	1>5
Was mein Arbeitgeber hier sagt („Arbeitgeberstatement“), ist für die Zukunft des Unternehmens wichtig.	1>5
Was mein Arbeitgeber über sich sagt, das kann ich guten Gefühls den Bewerbern gegenüber vertreten.	1>5



Firmenprofil

Kurze Unternehmensbeschreibung, Leistungsprofil, Unternehmensphilosophie.

powered by

KURIER

LEADERSNET
by OPINION LEADERS NETWORK



**JOB &
BUSINESS**





HERMES

EMPLOYER-BRANDING.PREIS

Bestätigung der Einreichung

Die Bewerbung ist als PDF-Datei unter Angabe des Unternehmens, des Verfassers inklusive Unternehmenslogo und relativer Projektdaten per Email zu senden an:

hermes@mediaprojekte.at

Berücksichtigt werden können nur **Einreichungen**, die im **Zeitraum von Juni 2023 bis 25. August 2023** in elektronischer Form eingelangt sind. Es werden nur vollständig ausgefüllte Einreichungen in die Bewertung aufgenommen.

Die **Verleihung des HERMES Employer-Branding.Preis 2023 erfolgt** im Rahmen der glanzvollen „GALA der Österreichischen Wirtschaft“ am 20. Oktober 2023 im Großen Festsaal der Wiener Hofburg.

Der Einreicher stimmt zu, dass das eingereichte Employer Branding-Projekt (inklusive aller Unterlagen und Bildmaterialien) von den Veranstaltern für Veröffentlichungen verwendet werden darf. Der Einreicher bestätigt, dass die Teilnahmebedingungen vollinhaltlich akzeptiert und allen Angaben wahrheitsgemäß gemacht werden.

Die Einreichung ist kostenlos. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über den Wettbewerb wird kein Schriftverkehr geführt. Barablöse ist nicht möglich.

Mit der Teilnahme am **HERMES Employer-Branding Preis 2023** nehmen Sie automatisch am Gewinnspiel um ein Ticket zum **Universitären Zertifikatskurs „Employer Brand Manager“** teil.

.....
Ort, Datum

.....
Firmenmäßige Zeichnung und Unterschrift

powered by

KURIER

LEADERSNET
by OPINION LEADERS NETWORK



**JOB &
BUSINESS**

