

EINREICHUNG 2022

Einreichendes Unternehmen

Firmenname:

Anschrift:

PLZ | Ort:

Ansprechpartner:in

Position:

Telefon:

Mobil:

Email:

Projektname:

Projektleiter:in



Erfolgreiche Arbeitgebermarke

Gängige Rankings spiegeln zumeist die Beliebtheit bekannter Unternehmens- und Produktmarken wider. Valide Rückschlüsse auf die rein arbeitgeberbezogene Attraktivität sind so nicht möglich. Der **HERMES.Employer.Branding.Preis** vermeidet diese Interferenzen und ermöglicht Unternehmen erstmals erkennen zu können, wie erfolgreich ihr Employer Branding wirklich ist. Der Preis gibt somit Unternehmen ein Instrument für die betriebliche Praxis an die Hand, mit dem sie ihre Arbeitgeberattraktivität systematisch steuern und ausbauen können. So bestehen Sie im Fachkräftemangel und stellen ihre Wettbewerbsfähigkeit auch in Zeiten des demografischen Wandels dauerhaft sicher.

Der **HERMES.Employer.Branding.Preis** zeichnet jene Unternehmen aus, die nachweislich effektives Employer Branding betreiben, was anhand von überprüfbaren Zahlen und Daten belegt wird. Durch die Bedingung, nur nachweislich wirtschaftlich erfolgreiche Employer Branding Aktivitäten auszuzeichnen, hebt sich der HERMES-Preis deutlich von anderen ab und etabliert sich als relevantester Branchenpreis.

Bewertungskriterien: Unter dem Juryvorsitzenden, Wolf Reiner Kriegler, bewertet eine unabhängige Fachjury aus Praktiker:innen und Expert:innen, aus Wissenschaft & Lehre, Verbänden und Medien die eingereichten Projekte. Die zu vergebenden Punkte der eingereichten Projekte werden nach den folgenden Kriterien gewichtet:

Interne Qualität:

- Wie passend erleben die Mitarbeiter:innen Ihre Organisation als Arbeitgeber und wie passend dazu verhalten sie sich selber? (z.B: kununu-Score, Fluktuation)
- Wissen Ihre Mitarbeiter:innen, wofür Ihr Unternehmen als Arbeitgeber stehen will und stehen sie dahinter? (z.B: Mitarbeiterempfehlungen, Identifikation steigt)

Externe Qualität:

- Wie konsistent und glaubwürdig erleben Bewerber:innen Ihr Unternehmen als potenziellen Arbeitgeber? (z.B: Ratio Bewerbungen-Einstellungen, Cost-per-hire)
- Erkennen Bewerber:innen bei Ihrem Unternehmen ein klares Arbeitgeberprofil, und worin sehen sie einen Unterschied zu anderen Arbeitgebern? (z.B: Bewerberpassung, time-to-fill)

powered by

KURIER



profil



**JOB &
BUSINESS**



Firmenprofil

Kurze Unternehmensbeschreibung, Leistungsprofil, Unternehmensphilosophie.

powered by

KURIER



profil



**JOB &
BUSINESS**



Projektbeschreibung

(max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Beschreibung des Employer Branding Projektes und Umsetzung: Zeitraum, Budget, Prozessorganisation, beteiligte Unternehmen, Auftraggeber.

powered by

KURIER



profil



**JOB &
BUSINESS**



Projektergebnisse und Auswirkungen

(max. 2.000 Zeichen inkl. Leerzeichen)

Das Projekt ist auszeichnungswürdig, weil: Darlegung der Analysemethode, Ergebnisse der Strategieentwicklung sowie der internen und externen Aktivierung der Employer Brand.

powered by

KURIER



profil



**JOB &
BUSINESS**



Bestätigung der Einreichung

Die Bewerbung ist als PDF-Datei unter Angabe des Unternehmens, des Verfassers inklusive Unternehmenslogo und relativer Projektdaten per Email zu senden an:

hermes@mediaprojekte.at

Berücksichtigt werden können nur **Einreichungen**, die im **Zeitraum von Jänner 2022 bis 2. September 2022** in elektronischer Form eingelangt sind. Es werden nur vollständig ausgefüllte Einreichungen in die Bewertung aufgenommen.

Die **Verleihung des HERMES.Employer.Branding.Preis 2022** erfolgt im Rahmen der glanzvollen „GALA der Österreichischen Wirtschaft“ am 4. November 2022 im Großen Festsaal der Wiener Hofburg.

Der/die Einreicher:in stimmt zu, dass das eingereichte Employer Branding-Projekt (inklusive aller Unterlagen und Bildmaterialien) von den Veranstaltern für Veröffentlichungen verwendet werden darf. Der/die Einreicher:in bestätigt, dass die Teilnahmebedingungen vollinhaltlich akzeptiert und allen Angaben wahrheitsgemäß gemacht werden.

Die Einreichung ist kostenlos. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Über den Wettbewerb wird kein Schriftverkehr geführt. Barablöse ist nicht möglich.

Mit der Teilnahme am **HERMES.Employer.Branding.Preis 2022** nehmen Sie automatisch am Gewinnspiel um ein Ticket zum **Universitären Zertifikatskurs „Employer Brand Manager:in“** teil.

.....
Ort, Datum

.....
Firmenmäßige Zeichnung und Unterschrift